

INFORMACIÓN GENERAL:

Estrategia Nacional de Comercio Digital 2025-2030

Datos Relevantes en Ecuador:

El Estudio de Transacciones no presenciales en Ecuador, CECE, 2023; menciona los siguientes datos:

- El número de transacciones digitales hasta octubre 2023, alcanzó los 323 millones frente a 166 millones alcanzados en el 2020, en este sentido la proporción de transacciones de Comercio Electrónico fue de 62,4 millones frente a 22 millones alcanzados en el 2020.

ESTADO DIGITAL, MENTINNO, 2024; menciona los siguientes datos:

- Se proyecta un cierre de 2024 con 3,19 billones de dólares transaccionados en Comercio Electrónico, lo que significa el 13,6% de incremento en relación al 2023; y 7,24 billones registrados en pagos digitales, lo que significa el 14,8% de incremento en relación al 2023.

En este contexto las cifras muestran un incremento del Comercio Digital en el Ecuador y se puede evidenciar que es un claro ejemplo de aceleración digital que permitirá un incremento en la economía del país. La expansión del Comercio Digital va más allá de ser una alternativa para realizar compras puede convertirse en un catalizador de transformación en el panorama comercial para lo cual se requiere la sinergia y colaboración de todo un Ecosistema.

Ante esta necesidad, el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información como ente rector de la Transformación Digital ha considerado conformar el **Comité Nacional de Comercio Digital** con actores de las instituciones públicas, entidades privadas, todos los niveles de gobierno y sociedad civil, además, se invitará especialistas internacionales en materia digital lo que permitirá principalmente, identificar las prioridades respecto al Ecosistema del Comercio Digital, y tener un entendimiento holístico con un enfoque integral de todo el Gobierno, que facilitará la articulación y coordinación con los diferentes sectores de la sociedad, y así contribuir con el desarrollo y publicación de la **Estrategia Nacional de Comercio Digital 2025 – 20230**, que se constituirá como un referente de política para potenciar el Ecosistema del Comercio Digital.

En este sentido se han considerado durante el Comité desarrollar cinco dimensiones que influyen en el Ecosistema del Comercio Digital:

DIMENSIONES	CONCEPTO
1. MARCO DE GOBERNANZA	El dominio del Marco de Gobernanza se refiere al conjunto de reglas, políticas, normas y estructuras organizativas diseñadas para gestionar y regular el comercio digital y las actividades relacionadas con su entorno digital.

<p>2. COMERCIO DIGITAL INCLUSIVO Y SOSTENIBLE</p>	<p>INFRAESTRUCTURA: La infraestructura Digital y tecnológica son piezas fundamentales en el intercambio de bienes y servicios a través del Comercio Digital</p> <p>CULTURA DIGITAL: Pretende fortalecer, capacitar y acompañar a los diferentes sectores de la sociedad en la adopción del comercio digital</p> <p>CONECTIVIDAD: La Conectividad es un elemento fundamental para el funcionamiento del Comercio Digital, ya que garantiza que los servicios y plataformas sean accesibles, rápidos y seguros.</p>
<p>3. PROMOCIÓN DEL COMERCIO DIGITAL (MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL)</p>	<p>Promoción del Comercio Digital busca crear un entorno favorable para que las empresas y los consumidores aprovechen las oportunidades del comercio en línea, tanto en el mercado nacional como internacional, impulsando así el desarrollo económico y la competitividad global.</p>
<p>4. ALIANZAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL COMERCIO DIGITAL</p>	<p>Son colaboraciones entre diversos actores, como gobiernos, empresas, organizaciones no gubernamentales (ONG), y organismos internacionales, con el objetivo de promover un crecimiento inclusivo y sostenible del Comercio Digital.</p>
<p>5. CIBERSEGURIDAD EN EL COMERCIO DIGITAL</p>	<p>Son las prácticas, tecnologías y estrategias diseñadas para proteger las transacciones electrónicas y los datos asociados en el entorno del comercio en línea, incluye la protección de la información personal de los usuarios, datos de pago, y la seguridad de las plataformas de Comercio Digital frente a ataques cibernéticos, fraudes y accesos no autorizados.</p>

