

RESULTADOS MINTEL 2022

Boletín oficial

CONECTIVIDAD

HITOS

Total de beneficiados: 4.21 MM

59 parroquias beneficiadas con nueva infraestructura SMA (Radio bases)



- 351 mil beneficiarios
- Inversión privada de 11.8 millones de dólares
- En 46 cantones, 19 provincias y una zona no delimitada

1600 localidades repotenciadas con 4G



- 3.19 millones de beneficiarios
- Inversión privada por 160 millones
- En 186 cantones y 24 provincias.

6698 puntos Wi-Fi gratuitos y sin costo a la ciudadanía



- 669 mil beneficiarios
- Inversión privada por 4.59 millones
- 20 provincias

- **116 municipios: 2468 puntos Wi-Fi**
- **7 prefecturas: 92 puntos Wi-Fi**
- **45 universidades y escuelas politécnicas: 2173 puntos Wi-Fi**
- **Gestión MINTEL: 1965 puntos Wi-Fi:**
 - Cercanos a Instituciones Educativas fiscales: 1539
 - Centros de Salud: 248
 - Espacios Públicos: 152
 - Punto del Encuentro: 1
 - Instituciones Públicas: 2
 - Mineras y petroleras: 23[1]

INDICADORES

Porcentaje cobertura poblacional con tecnología 4G o superior

Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2025
60.70%	77.63%	80%	85%	92%
10.62 millones	13.78 millones	14.39 millones	15.49 millones	

Nota: Número de personas beneficiarias

Fuente: ARCOTEL

Penetración del Internet móvil y fijo

Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2022	Avance 2022	Meta 2023	Meta 2025
60.08%	70.77%	71.83%	73.40%	73,81%	78%
11.92 millones	12.56 millones	12.92 millones	12.94 millones	13.45 millones	

Nota: Número de personas beneficiarias

Fuente: ARCOTEL

Porcentaje de parroquias rurales conectadas

Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2022	Avance 2022	Meta 2023	Meta 2025
68.45%	74.15%	75,36%	74.88%	76,58%	79%
564	611	621	617	631	

Nota: Número de parroquias beneficiarias

Fuente: ARCOTEL

[1] Convenios Mineras y Petroleras: En este grupo se incluyen puntos wifi de convenios de cooperación con las empresas: Odin Mining (5 Instituciones educativas), Luinding Gold (12 en espacios públicos), Schulmberger (6) y por implementar Ecuacorriente (11 puntos wifi).

Nota: Anexo 1 localidades beneficiadas por temas

INDICADORES

SERVICIO MÓVIL AVANZADO (SMA)

Penetración del Servicio Móvil Avanzado (SMA) a escala nacional:

son las cuentas de voz, voz e internet, internet y datos.

- Líneas activas SMA: 17.391.945
- Penetración de Población: 96.68%

Líneas activa con datos móviles (internet móvil): son las cuentas de voz e internet y las de internet.

- Líneas activas con datos móviles: 10.593.294
- Penetración de internet móvil por población: 58.88%

Fuente: ARCOTEL

SERVICIO DE ACCESO A INTERNET FIJO (SAI)

Total de Cuentas a nivel nacional: 2.649.439

- Fibra óptica: 1.869.022
- Otras tecnologías: 780.417

Penetración por hogar a nivel nacional: 55,96%

Penetración banda ancha (móvil y fija) :
12.462.316 millones de cuentas
69,22%

BENEFICIOS SOCIALES EN CONECTIVIDAD

PLAN ADULTO MAYOR



Se han beneficiado más de **216 mil** adultos mayores con la reducción del 50% en la tarifa de planes de servicio de telefonía móvil e internet fijo.

Fuente: ARCOTEL

TARIFA SOCIAL



Tarifa diferenciada para las personas que reciben el bono de desarrollo humano y pensiones en sus planes de telefonía móvil prepago

- Potenciales beneficiarios 1,4 millones de personas.
- Ahorro de 20,61 centavos por minuto en comparación al costo máximo de la tarifa comercial.
- Ahorro de 9,84 centavos por megabyte (Mbps) en comparación al costo máximo de la tarifa comercial.

Fuente: ARCOTEL

ROAMING INTERNACIONAL



- Se eliminaron los recargos por roaming en la Comunidad Andina.
- Más de 372 mil personas se beneficiaron del servicio.
- 1,8 millones dólares aproximados de ahorro para los usuarios de telefonía móvil en el 2022.

Fuente: ARCOTEL

BENEFICIOS NORMATIVOS

REDUCCIÓN DEL ICE: Eliminación del ICE en los planes de telefonía móvil para personas y empresas

- **3,6 millones de beneficiarios**
- **7,4 millones de dólares en ahorro por año**

ARANCELES: Reducción de aranceles al 0% en aparatos de telecomunicación y del 15% al 10% en cables de fibra óptica

- **32,2 millones de dólares de ahorro por año**

LOGROS

- Emisión del Plan de Servicio Universal 2022 – 2025.
- Entrega de modelo de ordenanza tipo de soterramiento de cables a los GAD.
- Política Pública de Telecomunicaciones
- Política Pública para el Desarrollo y Fomento del Sector Postal

PUNTOS DEL ENCUENTRO



- 283 en la Costa
- 416 en la Sierra
- 2 en Galápagos
- 185 en la Amazonía

886 PUNTOS
A NIVEL
NACIONAL

342.589
PERSONAS
CAPACITADAS

- Capacitaciones presenciales: 262.454
- Capacitaciones híbridas: 29.513
- Capacitaciones virtuales a través de convenios:
 - Claro: 42.405
 - Telefónica: 4.725
 - CISCO - ESPOL: 3.281
 - Microsoft: 8
 - AGCC: 100



- 1.7 millones de beneficiarios directos
- 114.351 beneficiarios indirectos

BENEFICIARIOS

14.6 MILLONES
EN
INVERSIONES
2022

- Puntos del encuentro Amazonía:
 - Inversión al 2022: USD 1.6 millones
 - Inversión hasta el 2025: USD 7.4 millones
- Puntos del encuentro Costa, Sierra e Insular:
 - Inversión al 2022: USD 12.9 millones
 - Inversión hasta el 2025: USD 47,8 millones
- Inversión total proyecto hasta el 2025: USD 55.2 millones



- 5.7 millones de visitas al año

VISITAS

SERVICIOS GRATUITOS

- Internet gratuito
- Escuela y Bachillerato en línea
- Bolsa de empleo
- Capacitaciones presenciales y en línea
- Asesoría Legal
- Emprendimientos
- Salud
- Banca en Línea (Acceso a créditos)
- Cursos de Inglés
- Cursos en más de 300 temas de interés ciudadano
- Marketing Digital, Comercio Electrónico, entre otros
- Plataformas mundiales como Google Classroom; Facebook, Claro y Telefónica.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¿QUE ES EL ECUADOR DIGITAL?

Es el conjunto de estrategias sectoriales y herramientas que permiten que las TIC se usen efectivamente en el proceso de desarrollo productivo, social y solidario del Ecuador, para el bienestar de todos los ciudadanos.

El Ecuador Digital permitirá al sector público, privado, academia y ciudadanía en general, accedan y generen información y conocimiento, mediante el uso efectivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación; además de fortalecer las telecomunicaciones, gobierno electrónico y sociedad de la información. Permitiendo transformar al Ecuador digitalmente.

ACCIONES DE LA AGENDA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CULTURA E INCLUSIÓN DIGITAL	ECONOMÍA DIGITAL	TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	GOBIERNO DIGITAL
<ul style="list-style-type: none">Ejecución del programa de inclusión digital, Americas Girls Can Code.Agenda Educativa Digital.Plataforma "se puede".Desarrollo del Programa Habilidades Digitales para la Empleabilidad - "Escuela TIC"	<ul style="list-style-type: none">Ruta de Madurez Digital/Brigadas DigitalesEstrategia Nacional de Comercio Electrónico 2023-2025Hub de Innovación DigitalObservatorio Ecuatoriano TIC	<ul style="list-style-type: none">Impulso al desarrollo Ciudades InteligentesRetos de Innovación Abierta - Ciudades Inteligentes y SosteniblesPrograma LORAWANRecomendación de ética en la Inteligencia Artificial de la UNESCO	<ul style="list-style-type: none">Cédula DigitalPlan Nacional de Gobierno ElectrónicoPlan de Gobernanza de Tecnologías de la Información.
INTEROPERABILIDAD Y TRATAMIENTO DE DATOS	SEGURIDAD DIGITAL Y CONFIANZA	INFRAESTRUCTURA DIGITAL	
<ul style="list-style-type: none">DINARP desarrolla la interoperabilidad entre el sector público y privadoFirma electrónica transfronteriza	<ul style="list-style-type: none">Estrategia Nacional de CiberseguridadAdhesión al Convenio de BudapestMemorando de Entendimiento con EU CyberNet y Cyber4devSeguridad Ciudadana (ECU-911)	<ul style="list-style-type: none">Fomentar la asequibilidad de los servicios de banda ancha y móvilApoyar a la implementación de redes de telecomunicaciones en comunidades.Introducción de soluciones tecnológicas en las cadenas de producción integrandos.	

ECONOMÍA DIGITAL

Madurez Digital al 2022: Datos de MIPYMES y emprendedores.

Inicial	41%
Novato	22%
Competente	19%
Avanzado	12%
Experto	7%

Comercio Electrónico:

- Al 2022, \$ 7.829 millones de dólares en transacciones digitales.
- Se han realizado 29.7 millones de transacciones en el 2022.

Fuente: Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico

Habilidades Digitales:

- Individuos con conocimientos básicos 22%
- Individuos con conocimientos medios 16%
- Individuos con conocimientos avanzados 3%

Capacitaciones:

- + 6.2 ml personas del sector agrícola, ganadero y piscícola capacitadas en el uso de las TIC
- +20 mil emprendedores, MIPYME y ciudadanía capacitada en marketing digital, emprendimiento digital, técnicas ventas, comercio electrónico.

GOBIERNO DIGITAL

DATOS ABIERTOS: datos libres que están disponibles para la ciudadanía (Academia, empresas, sector público, etc.)

- Se han publicado 824 conjuntos de datos abiertos.
- En 18 grupos como: administración pública, ambiente, anticorrupción, comercio e industria, cultura y deporte, salud, vivienda, economía y finanzas, agricultura, etc.
- Se trabaja en la publicación de datos abiertos anticorrupción de 10 entidades como: CNE, Contraloría, Ministerio de Finanzas, etc.

SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES

- 1154 trámites simplificados:
 - GAD: 244 trámites en 17 GAD
 - Otras instituciones: 910 trámites
- Principales Sectores: Aduana, Agricultura, Construcción, ARCSA, Acuicultura y Pesca

EJEMPLO:

- *Se redujo el tiempo en la Emisión de certificado de valor por metro cuadrado para predios en Manta de 48 horas a 0 horas, ahora es automático.
- *Ahora la Emisión de certificado de compatibilidad para uso de suelo en el cantón Manta, ahora más del 90% de los trámites se realizarán de manera automática.
- * Se redujo tiempo de la generación del certificado de apoliticismo del CNE de 5 días a 15 min (en línea).

INDICADORES

Índice global de Ciberseguridad: La UIT mide el compromiso en ciberseguridad para fomentar una cultura global. Se mide cada 2 años.

	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2022	Meta 2024
Índice global de Ciberseguridad	26.3	30	35.3	51.3

Datos de la región en el índice de ciberseguridad

- Perú 56
- Colombia 64
- Argentina 48

- **Capacitación:** 1314 personas en seguridad de la Información y ciberseguridad.

Índice de Gobierno Electrónico: La ONU mide la capacidad del Estado para utilizar las tecnologías de información y comunicación para la prestación de servicios públicos. Se mide cada 2 años.

	Resultado 2020	Meta 2022	Meta 2024
Índice de Gobierno Electrónico	0.70	0.74	0.76

Datos de la región en el índice de gobierno electrónico

- Perú 0,75
- Colombia 0,73
- Paraguay 0,63

LOGROS

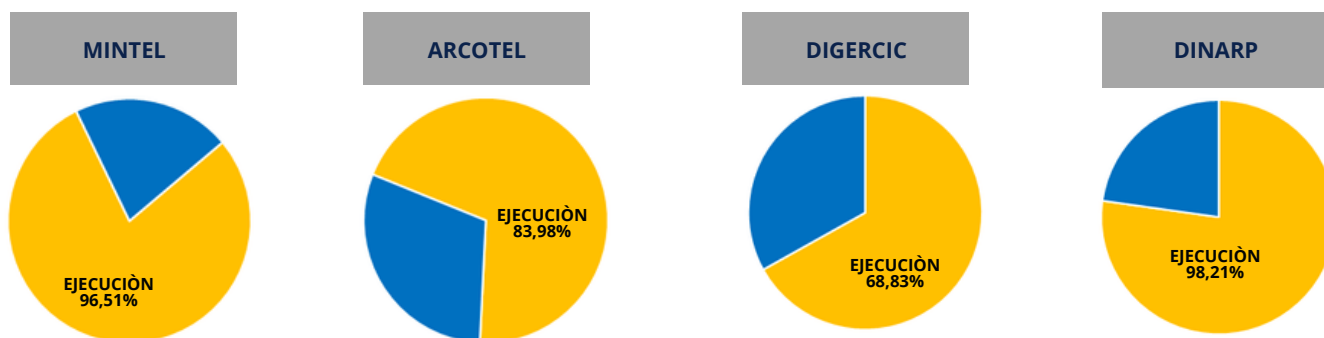
- Creación de la I Estrategia Nacional de Ciberseguridad;
- Memorando de entendimiento entre la república de estonia (EU CYBERNET) Y ECUADOR (MREMH Y MINTEL) con el establecimiento del HUB en la Región Andina;
- Visitas en sitio para evaluar calidad cumplimiento a 17 medidas de ciberseguridad a todas las Instituciones de la APC.
- Adhesión de Ecuador al Convenio de Budapest
- Plan Nacional de Gobierno Electrónico (BID)
- Implementación del EGSI Mintel 98.35%
- Implementación Cedula Digital en la carpeta ciudadana de plataforma GobEC Mobile.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

- Se ejerció la Presidencia Pro Témporte de la Comunidad Andina con logros como Roaming Andino, Agenda Digital Andina, Decisión 897.
- Se ejerció la Presidencia de la Mesa Directiva de eLAC la cual se orientó al desarrollo de capacidades, diálogo político y cooperación técnica.
- Se elaboró la Estrategia Nacional de Ciberseguridad con el apoyo de CICTE, CYBER4DEV EU, además de aportes en este tema del BID, BANCO MUNDIAL, USAID, ITU y CYBERNET EU.
- Se formuló Política Pública de Telecomunicaciones y Política Pública Postal con apoyo de UIT, UPU y UPAEP.

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2022



INVERSIÓN EN EL SECTOR 2022

	INVERSIÓN ESTIMADA	% PARTICIPACIÓN
Inversión Pública (Entidades del Sector)	\$19.21 MM	2,12%
Inversión Privada	\$885,08 MM	97,83%
Inversión Coop. Internacional	\$400 Mil	0,04%
INVERSIÓN TOTAL	\$904,89 MM	

Inversión privada: nueva infraestructura, radio bases USD 10,6 millones; Localidades repotenciadas 4G USD 131 millones; Puntos Wifi: USD 4,58 millones; South Pacific Submarine Cable (MISTRAL) USD 182 millones; Carnival Submarine Network-1 USD 112 millones; Cable bella T USD 200 millones; UFINET USD 150 millones. Compañía Matrxintel Servicios de Inteligencia y Seguridad en Redes: USD 250.670, Compañía Quantify 360 Solutions S.A.S USD 568.526,28; Compañía Lazzate Cia. Ltda USD 532.208 Compañía Jetfeeder Cia. Ltda: USD 251.225; Galapagos cable systems: USD 40 millones; Convenio Telconet - despliegue de fibra: USD 53.3.

Inversión pública: Corresponde a los montos asignados para inversión en el MINTEL (Puntos del Encuentro: USD 14,5 millones), DIGERCIC (USD 4,6 millones) y ARCOTEL (USD 202 mil).

INVERSIÓN EN EL SECTOR 2023

	INVERSIÓN ESTIMADA	% PARTICIPACIÓN
Inversión Pública (Entidades Sector)	\$291,46 MM	43.77%
Inversión Privada	\$321,17 MM	56,23%
INVERSIÓN TOTAL	\$612,63 MM	

Inversión pública:

- Proyecto de Ciberseguridad: USD 10 millones
- Proyecto gob.ec: USD 3 Millones
- Proyecto buzón.ec: USD 70 mil
- Proyecto Gobierno TI: 150 millones
- Proyecto Red Rural Amazónica: USD 26 millones
- Entidades del sector: USD 101.76 millones

Inversión Privada:

- Compañía Matrxintel Servicios de Inteligencia y Seguridad en Redes: USD 216 Mil
- Compañía Quantify 360 Solutions S.A.S: USD 714.623 Mil
- Compañía Lazzate Cia. Ltda: USD 115.070
- Compañía Jetfeeder Cia. Ltda: USD 128 Mil
- Galápagos cable systems: USD 40 millones
- Implementación Plan de Servicio Universal: USD 189.5 Millones
- Infraestructura en Telefonía Movil: 280 Millones
- Convenio Telconet - despliegue de fibra: 53.3 Millones

COSTOS EN LA REGIÓN

COSTO DEL GIGA EN EL PAÍS Y EN LA REGIÓN

PAÍS	USD (2022)
Uruguay	0,24
Colombia	0,49
Chile	0,51
Brasil	0,74
Ecuador	1,00
Perú	1,01
Paraguay	1,08
Argentina	1,48
Guyana Francesa	1,50
Surinam	1,78
Venezuela	2,22
Bolivia	2,23
Guyana	4,47
Malvinas	38,45

- Ecuador se encuentra en la 5ta posición (\$ 1,00) en cuanto a costo por giga en la región.
- En Ecuador desde 2019 hasta la fecha se redujo el costo por giga en \$ 5,93.
- Ecuador frente a sus países vecinos (Colombia y Perú) ha trabajado en mayor medida en la reducción de los costos por giga, beneficiando a los ecuatorianos.
- El costo promedio del giga en la región es de \$ 4,09, lo que coloca a Ecuador entre los países con mejores precios por giga.

COSTO DE LOS PLANES DE INTERNET FIJO EN EL PAÍS Y EN LA REGIÓN

PAÍS	USD (2021)
Perú	16,58
Brasil	18,89
Colombia	19,18
Paraguay	21,13
Bolivia	23,01
Ecuador	23,41
Argentina	24,75
Chile	29,36
Uruguay	29,62
Venezuela	NA

- Ecuador se encuentra en la 6ta posición (\$23,41) en cuanto a costo por planes de 5 GB de internet fijo en la región.
- Desde 2017 Ecuador ha mantenido el costo del plan de banda ancha fija (5GB) en \$23,41.
- El costo promedio en la región de los planes de banda ancha fija (5GB) es de \$22,88.

COSTO DE PLANES DE VOZ EN EL PAÍS Y EN LA REGIÓN (70 MIN + 20 SMS)

PAÍS	USD (2021)
Colombia	4,87
Brasil	5,61
Chile	7,27
Perú	7,91
Bolivia	9,39
Argentina	10,85
Paraguay	12,08
Uruguay	12,41
Ecuador	13,1
Venezuela	NA

- Ecuador se encuentra en la 9na posición (\$13,1) en cuanto a costo por consumo de voz en celular móvil en la región.
- Desde 2019 Ecuador ha incrementado el costo del plan de consumo de voz en celular móvil en \$4.
- El costo promedio en la región por consumo de voz en celular móvil es de \$9,28.

COSTO DE LOS PLANES DE INTERNET MÓVIL EN EL PAÍS Y EN LA REGIÓN

PAÍS	USD (2021)
Brasil	3,4
Chile	5,59
Argentina	7,13
Bolivia	7,24
Perú	7,91
Colombia	8,12
Paraguay	9,3
Ecuador	10
Uruguay	11,28
Venezuela	NA

- Ecuador se encuentra en la 8va posición (\$10) en cuanto a costo por planes de 2 GB de internet móvil en la región.
- Desde 2017 Ecuador ha reducido el costo del plan de banda ancha móvil (2GB) en \$6,80.
- El costo promedio en la región de los planes de banda ancha móvil (2GB) es de \$7,77.

COSTO DE PLANES DE VOZ Y DATOS MÓVILES EN EL PAÍS Y EN LA REGIÓN (70 MIN + 20 SMS + 500 MB)

PAÍS	USD (2021)
Brasil	5,66
Chile	7,27
Perú	7,91
Colombia	8,12
Bolivia	9,26
Uruguay	11,28
Ecuador	11,34
Paraguay	12,08
Argentina	17,98
Venezuela	NA

- Ecuador se encuentra en la 7ma posición (\$11,34) en cuanto a costo por plan de bajo consumo de voz y datos móviles en la región.
- Desde 2020, Ecuador ha reducido el costo por plan de bajo consumo de voz y datos móviles en \$1,20.
- El costo promedio en la región por plan de bajo consumo de voz y datos móviles es de \$10,10.

COSTO DE PLANES DE VOZ Y DATOS MÓVILES EN EL PAÍS Y EN LA REGIÓN (140 MIN + 70 SMS + 2 GB)

PAÍS	USD (2021)
Brasil	5,66
Chile	7,83
Perú	7,91
Colombia	8,12
Paraguay	12,08
Ecuador	14,69
Uruguay	16,52
Bolivia	20,41
Argentina	20,63
Venezuela	NA

- Ecuador se encuentra en la 6ta posición (USD 14,69) en cuanto a costo por plan de alto consumo de voz y datos móviles en la región.
- Desde 2020, Ecuador ha reducido el costo por plan de alto consumo de voz y datos móviles en \$1,20.
- El costo promedio en la región por plan de alto consumo de voz y datos móviles es de \$12,65.

RESULTADOS CUENTAS NACIONALES TERCER TRIMESTRE 2022 - PIB

En 2022 la economía ecuatoriana registró una tasa de variación positiva con respecto al año 2021 de 1,7%, impulsada por el crecimiento del Gasto de Consumo Final de los Hogares en 4,9%, la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) en 3,1% y el Gasto de Consumo Final del Gobierno en 2,4%.

Con respecto a industrias, trece de dieciocho reportaron un desempeño positivo. Las principales actividades que reflejaron un mayor crecimiento interanual fueron:

- Acuicultura y pesca de camarón en 14,5%
- Alojamiento y servicios de comida en 11,8%
- **Correo y comunicaciones en 8%**
- Suministro de electricidad y agua 9,5%
- Transporte en 4,3%
- Comercio en 2,3%