

RESULTADOS MINTEL

Boletín oficial

CONECTIVIDAD

HITOS

Total de beneficiados: 4.20 millones

59 parroquias beneficiadas con nueva infraestructura SMA (Radio bases)



- 351 mil beneficiarios
- Inversión privada de 11.8 millones de dólares
- En 42 cantones, 18 provincias y una zona no delimitada

1596 localidades repotenciadas con 4G



- 3.19 millones de beneficiarios
- Inversión privada por 159 millones
- En 186 cantones y 24 provincias.

6667 puntos Wi-Fi gratuitos y sin costo a la ciudadanía



- 666 mil beneficiarios
- Inversión privada por 4.59 millones
- 20 provincias

- **113 municipios: 2437 puntos Wi-Fi**
- **7 prefecturas: 92 puntos Wi-Fi**
- **45 universidades y escuelas politécnicas: 2173 puntos Wi-Fi**
- **Gestión MINTEL: 1965 puntos Wi-Fi:**
 - Cercanos a Instituciones Educativas fiscales: 1539
 - Centros de Salud: 248
 - Espacios Públicos: 175
 - Punto del Encuentro: 1
 - Instituciones Públicas: 2
 - Mineras y petroleras: 23[1]

INDICADORES

Porcentaje cobertura poblacional con tecnología 4G o superior

Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2025
60.70%	77.63%	80%	85%	92%

Fuente: ARCOTEL

Penetración del Internet móvil y fijo

Resultado 2020	Resultado 2021	Avance 2022	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2025
60.08%	70.77%	73.40%	71.83%	73,81%	78%

Fuente: ARCOTEL

Porcentaje de parroquias rurales conectadas

Resultado 2020	Resultado 2021	Avance 2022	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2025
68.45%	74.15%	74.88%	75.36%	76,58%	79%

Fuente: ARCOTEL

SERVICIO MÓVIL AVANZADO

Penetración del Servicio Móvil Avanzado (SMA) a escala nacional: son las cuentas de voz, voz e internet, internet y datos.

- Líneas activas SMA: 17.337.798
- Penetración de Población: 96.38%

Penetración del Servicio Móvil Avanzado - histórico

AÑO	SMA	
2019	91.81 %	La reducción en el año 2020 se debe a la depuración de cuentas inactivas realizada por las operadoras y por la pandemia de COVID-19
2020	88.43 %	
2021	95.88 %	
2022	96.38 %	

Fuente: ARCOTEL

INDICADORES

Servicio de acceso a internet fijo (SAI): conexión por cable.

Total de Cuentas a nivel nacional: 2.649.439

·Fibra óptica: 1.869.022

·Otras tecnologías: 780.417

Penetración por hogar a nivel nacional: 55,96%

Penetración del servicio de acceso a internet fijo - histórico

AÑO	SAI
2019	46.06 %
2020	51.46 %
2021	53.83 %
2022	55.96 %

Fuente: ARCOTEL

Líneas activa con datos móviles (internet móvil): son las cuentas de voz e internet y las de internet.

- Líneas activas con datos móviles: 10.585.453
- **Penetración de internet móvil por población: 58.84%**

Penetración del servicio de internet móvil - histórico

AÑO	IM
2019	54.06 %
2020	54.54 %
2021	57.58 %
2022	58.84 %

Fuente: ARCOTEL

BENEFICIOS SOCIALES EN CONECTIVIDAD

PLAN ADULTO MAYOR



Con la reducción del 50% en la tarifa de planes de servicio de telefonía móvil e internet fijo, se han beneficiado más de 200 mil adultos mayores

Fuente: ARCOTEL

TARIFA SOCIAL



Tarifa diferenciada para las personas que reciben el bono de desarrollo humano y pensiones en sus planes de telefonía móvil prepago

- Potenciales beneficiarios 1,4 millones de personas.
- Ahorro de 20,61 centavos por minuto en comparación al costo máximo de la tarifa comercial.
- Ahorro de 9,84 centavos por megabyte (Mbps) en comparación al costo máximo de la tarifa comercial.

Fuente: ARCOTEL

ROAMING INTERNACIONAL



- Se eliminaron los recargos por roaming en la Comunidad Andina.
- Más de 372 mil personas se beneficiaron del servicio.
- 1,8 millones dólares aproximados de ahorro para los usuarios de telefonía móvil de enero a junio de 2022

Fuente: ARCOTEL

BENEFICIOS NORMATIVOS

REDUCCIÓN DEL ICE: Eliminación del ICE en los planes de telefonía móvil para personas y empresas

- **3,6 millones de beneficiarios**
- **7,4 millones de dólares en ahorro por año**

ARANCELES: Reducción de aranceles al 0% en aparatos de telecomunicación y del 15% al 10% en cables de fibra óptica

- **32,2 millones de dólares de ahorro por año**

LOGROS

- 6 Puntos WIFI adicionales (Gestión MINTEL; del Convenio MINTEL - Schlumberger)
- 6 nuevas radiobases (nueva infraestructura)
- 71 nuevas Radiobases repotenciadas a 4G respecto al mes anterior.
- Respecto al indicador 8.1.1. Penetración de Internet fijo y móvil, se alcanzó ya un 73,40%, lo cual sobrepasa la meta del 2022 en 1,57 puntos porcentuales.

PUNTOS DEL ENCUENTRO



- 282 en la Costa
- 415 en la Sierra
- 2 en Galápagos
- 185 en la Amazonía

884 PUNTOS
A NIVEL
NACIONAL

324.078
PERSONAS
CAPACITADAS

- Capacitaciones presenciales: 246.835
- Capacitaciones híbridas: 28.5050
- Capacitaciones virtuales a través de convenios:
 - Claro: 41.058
 - Telefónica: 4.391
 - CISCO - ESPOL: 3.281
 - Microsot: 8



- 1.7 millones de beneficiarios directos
- 114.351 beneficiarios indirectos

BENEFICIARIOS

14.6 MILLONES
EN
INVERSIONES
2022

- Puntos del encuentro Amazonía:
 - Inversión al 2022: USD 1.6 millones
 - Inversión hasta el 2025: USD 7.4 millones
- Puntos del encuentro Costa, Sierra e Insular:
 - Inversión al 2022: USD 12.9 millones
 - Inversión hasta el 2025: USD 47,8 millones
- Inversión total proyecto hasta el 2025: USD 55.2 millones



- 5.1 millones de visitas al año

VISITAS

SERVICIOS GRATUITOS

- Internet gratuito
- Escuela y Bachillerato en línea
- Bolsa de empleo
- Capacitaciones presenciales y en línea
- Asesoría Legal
- Emprendimientos
- Salud
- Banca en Línea (Acceso a créditos)
- Cursos de Inglés
- Cursos en más de 300 temas de interés ciudadano
- Marketing Digital, Comercio Electrónico, entre otros
- Plataformas mundiales como Google Classroom; Facebook, Claro y Telefónica.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¿QUE ES EL ECUADOR DIGITAL?

Es el conjunto de estrategias sectoriales y herramientas que permiten que las TIC se usen efectivamente en el proceso de desarrollo productivo, social y solidario del Ecuador, para el bienestar de todos los ciudadanos.

El Ecuador Digital permitirá al sector público, privado, academia y ciudadanía en general, accedan y generen información y conocimiento, mediante el uso efectivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación; además de fortalecer las telecomunicaciones, gobierno electrónico y sociedad de la información. Permitiendo transformar al Ecuador digitalmente.

ACCIONES DE LA AGENDA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CULTURA E INCLUSIÓN DIGITAL	ECONOMÍA DIGITAL	TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	GOBIERNO DIGITAL
<ul style="list-style-type: none">Ejecución del programa de inclusión digital, Americas Girls Can Code.Agenda Educativa Digital.Plataforma "se puede".Desarrollo del Programa Habilidades Digitales para la Empleabilidad - "Escuela TIC"	<ul style="list-style-type: none">Brigadas DigitalesRuta de Madurez DigitalEstrategia Nacional de Comercio Electrónico 2023-2025Hub de Innovación DigitalPrimera cuenta satélite del SECTOR TIC	<ul style="list-style-type: none">Impulso al desarrollo Ciudades InteligentesRetos de Innovación Abierta - Ciudades Inteligentes y SosteniblesPrograma LORAWANRecomendación de ética en la Inteligencia Artificial de la UNESCOEstrategia de Inteligencia Artificial	<ul style="list-style-type: none">Cédula DigitalPlan Nacional de Gobierno ElectrónicoPlan de Gobernanza de Tecnologías de la Información.
INTEROPERABILIDAD Y TRATAMIENTO DE DATOS	SEGURIDAD DIGITAL Y CONFIANZA	INFRAESTRUCTURA DIGITAL	
<ul style="list-style-type: none">DINARP desarrolla la interoperabilidad entre el sector público y privadoFirma electrónica transfronteriza	<ul style="list-style-type: none">Estrategia Nacional de CiberseguridadAdhesión al Convenio de BudapestMemorando de Entendimiento con EU CyberNet y Cyber4devSeguridad Ciudadana (ECU-911)	<ul style="list-style-type: none">Fomentar la asequibilidad de los servicios de banda ancha y móvilApoyar a la implementación de redes de telecomunicaciones en comunidades.Introducción de soluciones tecnológicas en las cadenas de producción integrandos.	

ECONOMÍA DIGITAL

Analfabetismo digital

Rural	19.0 %
Urbano	3.6 %

Analfabeta Digital a una persona de 15 a 49 años cuando cumple simultáneamente tres características: 1) No tiene celular activado 2) En los últimos 12 meses no ha utilizado computadora 3) En los últimos 12 meses no ha utilizado internet.

Fuente: Encuesta ENEMDU 2022 - INEC - JULIO

Comercio Electrónico:

- A junio de 2022, \$ 7.829 millones de dólares en transacciones digitales.
- Se han realizado 29.7 millones de transacciones en el primer semestre de 2022.

Fuente: Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico

Madurez Digital al 2022: Datos de MIPYMES y emprendedores.

Inicial	44%
Novato	22%
Competente	17%
Avanzado	10%
Experto	7%

Fuente: Herramienta Chequeo Digital - ESPOL

Habilidades Digitales:

Individuos con conocimientos básicos	22%
Individuos con conocimientos medios	16%
Individuos con conocimientos avanzados	3%

Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones - 2020

Capacitaciones:

- 6.296 personas del sector agrícola, ganadero y piscícola capacitadas en el uso de las TIC
- +26 mil emprendedores, MIPYME y ciudadanía capacitada en marketing digital, emprendimiento digital, técnicas ventas, comercio electrónico.

GOBIERNO DIGITAL

DATOS ABIERTOS: datos libres que están disponibles para la ciudadanía (Academia, empresas, sector público, etc.)

- Se han publicado 806 conjuntos de datos abiertos.
- En 18 grupos como: administración pública, ambiente, anticorrupción, comercio e industria, cultura y deporte, salud, vivienda, economía y finanzas, agricultura, etc.
- Se trabaja en la publicación de datos abiertos anticorrupción de 10 entidades como: CNE, Contraloría, Ministerio de Finanzas, etc.

SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES

- 1200 trámites simplificados:
 - GAD: 196 trámites en 14 GAD
 - Otras instituciones: 1004 trámites
- Principales Sectores: Aduana, Agricultura, Construcción, ARCSA, Acuicultura y Pesca

EJEMPLO:

- Se redujo tiempo de la generación del certificado de apoliticismo del CNE de 5 días a 15 min (en línea).
- Se redujo tiempo del préstamo hipotecario del BIESS de 160 a 60 días.
- Se automatizó la emisión de permisos para pescador artesanal e industrial

INDICADORES

Índice global de Ciberseguridad: La UIT mide el compromiso en ciberseguridad para fomentar una cultura global. Se mide cada 2 años.

	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2022	Meta 2024
Índice global de Ciberseguridad	26.3	30	35.3	51.3

Datos de la región en el índice de ciberseguridad

- Perú 56
- Colombia 64
- Argentina 48

- **Capacitación:** 1314 personas en seguridad de la Información y ciberseguridad.

Índice de Gobierno Electrónico: La ONU mide la capacidad del Estado para utilizar las tecnologías de información y comunicación para la prestación de servicios públicos. Se mide cada 2 años.

	Resultado 2020	Meta 2022	Meta 2024
Índice de Gobierno Electrónico	0.70	0.74	0.76

Datos de la región en el índice de gobierno electrónico

- Perú 0,75
- Colombia 0,73
- Paraguay 0,63

LOGROS

- En apoyo al pilar número 5 de la Estrategia Nacional de Ciberseguridad "Habilidades y Capacidades de Ciberseguridad" y con el fin de fortalecer acciones que permitan al Ecuador, incrementar el Índice de Ciberseguridad, se realizaron las siguientes acciones:
 - Ejecución del PRIMER "Ciberejercicio Gubernamental por el Día Internacional de Seguridad de la Información".
 - Ejecución del PRIMER Webinar "Fundamentos de Microsoft Zero Trust", como acciones de cooperación entre el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información y MICROSOFT

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

- Reunión del Foro Global de Expertos en Cibernética (GFCE), misma que tuvo lugar en Santo Domingo, República Dominicana, del 14 al 16 de noviembre de 2022, en el marco de la cooperación internacional dispuesta por CICTE, LAC4 y CyberNet para el fortalecimiento de la ciberseguridad en el Ecuador.
- VIII Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe, misma que tuvo lugar en Montevideo, Uruguay, del 16 al 18 de noviembre de 2022. En este evento, se aprobó la Agenda Digital para América Latina y el Caribe eLAC2024, además se entregó la Presidente de la Conferencia Ministerial de la Sociedad de la Información a la institución homóloga de Uruguay, distinción que Ecuador ejerce desde el 2020.
- Conferencia Internacional en el marco de la Alianza para el Desarrollo en Democracia, misma que tuvo lugar en San José - Costa Rica del 30 de noviembre al 3 de diciembre de 2022, con el objetivo de promover un intercambio de experiencias y prácticas regionales en materia de ciberseguridad y seguridad marítima.
- Se desarrolló el taller de trabajo entre PNUD y MINTEL en el cual se dio revisión a las diferentes líneas de acción con el objetivo de fortalecer las temáticas de cooperación internacional, misma que tuvo lugar el 22 de noviembre de 2022.
- Participación del MINTEL en la Reunión del grupo de expertos de la ALADI para la homologación de firma electrónica transfronteriza, misma que tuvo lugar el 30 de noviembre de 2022.

INVERSIÓN EN EL SECTOR

	INVERSIÓN ESTIMADA	% PARTICIPACIÓN
Inversión Pública (Entidades del Sector)	\$19.210.598,75	2,96%
Inversión Privada	\$630.180.000,00	96,98%
Inversión Coop. Internacional	\$400.000,00	0,06%
INVERSIÓN TOTAL	\$649.790.598,75	

Inversión privada: nueva infraestructura, radio bases USD 10,6 millones; Localidades repotenciadas 4G: USD 131 millones; Puntos Wifi: USD 4,58 millones; South Pacific Submarine Cable (MISTRAL) USD 182 millones; Carnival Submarine Network-1 USD 112 millones; Galápagos Cable System USD 40 millones; UFINET USD 150 millones.

Inversión pública: Corresponde a los montos asignados para inversión en el MINTEL (Puntos del Encuentro: USD 14,5 millones), DIGERCIC (USD 4,6 millones) y ARCOTEL (USD 202 mil).

INVERSIÓN PLANIFICADA (MONTOS ESTIMADOS)

Pública:

- **Proyecto de Ciberseguridad:** USD 10 millones
- **Proyecto gob.ec:** USD Millones
- **Proyecto buzón.ec:** USD 700 mil
- **Proyecto Gobierno TI:** 150 millones
- **Proyecto Red Rural Amazónica:** USD 26 millones

Privada:

- **Infraestructura física:** USD 177 millones – mediante la implementación del PSU
- **Conectividad Rural:** USD 369, 1 millones - mediante la implementación del PSU

COSTOS EN LA REGIÓN

COSTO DEL GIGA EN EL PAÍS Y EN LA REGIÓN

PAÍS	USD (2022)
Uruguay	0,24
Colombia	0,49
Chile	0,51
Brasil	0,74
Ecuador	1,00
Perú	1,01
Paraguay	1,08
Argentina	1,48
Guyana Francesa	1,50
Surinam	1,78
Venezuela	2,22
Bolivia	2,23
Guyana	4,47
Malvinas	38,45

- Ecuador se encuentra en la 5ta posición (\$ 1,00) en cuanto a costo por giga en la región.
- En Ecuador desde 2019 hasta la fecha se redujo el costo por giga en \$ 5,93.
- Ecuador frente a sus países vecinos (Colombia y Perú) ha trabajado en mayor medida en la reducción de los costos por giga, beneficiando a los ecuatorianos.
- El costo promedio del giga en la región es de \$ 4,09, lo que coloca a Ecuador entre los países con mejores precios por giga.

COSTO DE LOS PLANES DE INTERNET FIJO EN EL PAÍS Y EN LA REGIÓN

PAÍS	USD (2021)
Perú	16,58
Brasil	18,89
Colombia	19,18
Paraguay	21,13
Bolivia	23,01
Ecuador	23,41
Argentina	24,75
Chile	29,36
Uruguay	29,62
Venezuela	NA

- Ecuador se encuentra en la 6ta posición (\$23,41) en cuanto a costo por planes de 5 GB de internet fijo en la región.
- Desde 2017 Ecuador ha mantenido el costo del plan de banda ancha fija (5GB) en \$23,41.
- El costo promedio en la región de los planes de banda ancha fija (5GB) es de \$22,88.

COSTO DE PLANES DE VOZ EN EL PAÍS Y EN LA REGIÓN (70 MIN + 20 SMS)

PAÍS	USD (2021)
Colombia	4,87
Brasil	5,61
Chile	7,27
Perú	7,91
Bolivia	9,39
Argentina	10,85
Paraguay	12,08
Uruguay	12,41
Ecuador	13,1
Venezuela	NA

- Ecuador se encuentra en la 9na posición (\$13,1) en cuanto a costo por consumo de voz en celular móvil en la región.
- Desde 2019 Ecuador ha incrementado el costo del plan de consumo de voz en celular móvil en \$4.
- El costo promedio en la región por consumo de voz en celular móvil es de \$9,28.

COSTO DE LOS PLANES DE INTERNET MÓVIL EN EL PAÍS Y EN LA REGIÓN

PAÍS	USD (2021)
Brasil	3,4
Chile	5,59
Argentina	7,13
Bolivia	7,24
Perú	7,91
Colombia	8,12
Paraguay	9,3
Ecuador	10
Uruguay	11,28
Venezuela	NA

- Ecuador se encuentra en la 8va posición (\$10) en cuanto a costo por planes de 2 GB de internet móvil en la región.
- Desde 2017 Ecuador ha reducido el costo del plan de banda ancha móvil (2GB) en \$6,80.
- El costo promedio en la región de los planes de banda ancha móvil (2GB) es de \$7,77.

COSTO DE PLANES DE VOZ Y DATOS MÓVILES EN EL PAÍS Y EN LA REGIÓN (70 MIN + 20 SMS + 500 MB)

PAÍS	USD (2021)
Brasil	5,66
Chile	7,27
Perú	7,91
Colombia	8,12
Bolivia	9,26
Uruguay	11,28
Ecuador	11,34
Paraguay	12,08
Argentina	17,98
Venezuela	NA

- Ecuador se encuentra en la 7ma posición (\$11,34) en cuanto a costo por plan de bajo consumo de voz y datos móviles en la región.
- Desde 2020, Ecuador ha reducido el costo por plan de bajo consumo de voz y datos móviles en \$1.20.
- El costo promedio en la región por plan de bajo consumo de voz y datos móviles es de \$10,10.

COSTO DE PLANES DE VOZ Y DATOS MÓVILES EN EL PAÍS Y EN LA REGIÓN (140 MIN + 70 SMS + 2 GB)

PAÍS	USD (2021)
Brasil	5,66
Chile	7,83
Perú	7,91
Colombia	8,12
Paraguay	12,08
Ecuador	14,69
Uruguay	16,52
Bolivia	20,41
Argentina	20,63
Venezuela	NA

- Ecuador se encuentra en la 6ta posición (USD 14,69) en cuanto a costo por plan de alto consumo de voz y datos móviles en la región.
- Desde 2020, Ecuador ha reducido el costo por plan de alto consumo de voz y datos móviles en \$1.20.
- El costo promedio en la región por plan de alto consumo de voz y datos móviles es de \$12,65.

RESULTADOS CUENTAS NACIONALES TRIMESTRALES - PIB

En el segundo trimestre de 2022 la economía ecuatoriana registró una tasa de variación positiva con respecto al año 2021 de 1,7%, impulsada por el crecimiento del Gasto de Consumo Final de los Hogares en 4,9%, la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) en 3,1% y el Gasto de Consumo Final del Gobierno en 2,4%.

Con respecto a industrias, trece de dieciocho reportaron un desempeño positivo. Las principales actividades que reflejaron un mayor crecimiento interanual fueron:

- Acuicultura y pesca de camarón en 20,3%
- Alojamiento y servicios de comida en 7,9%
- **Correo y comunicaciones en 5,8%**
- Suministro de electricidad y agua en 5,5%
- Transporte en 5%
- Comercio en 4,3%