

VALIDACIÓN DE ESTRATEGIAS Y PLANIFICACIÓN

2º TALLER CON AGENTES DEL SECTOR TIC



Quito, 16 de Octubre de 2013

Trabajo en equipo: Diseño de estrategias




Objetivos: Ejercicio de : i) planificación detallada , ii) diseño colaborativo, iii) exposición y discusión ante la comunidad

Misión:

- Esbozar el diseño detallado de algunas actuaciones propuestas :
 - TIC para sectores productivos
 - Desarrollo de la Sociedad de la Información
 - Línea estructural (definir el desarrollo ideal de un centro)
- Pros y contras de opciones para la gestión del Plan

Material: Plantilla powerpoint a rellenar (no es restrictiva, se puede modificar)

Dinámica:

- Grupos heterogéneos:   
- Discusión interna por grupos: ≈ 30 minutos
- Presentación de resultados y discusión abierta ≈ 30 minutos

Proyectos Tractores – *Sector Turismo.*

Descripción: Proyectos basados en TIC que permitan mejorar la experiencia del turista desde la promoción , traslado , estancia y retorno a su lugar de origen.

Tipo de proyectos:

- Difusión de la información relativa a lugares de interés , idioma , transporte, seguridad alojamiento , alimentación.
- Desarrollo de software aplicado a turismo
- Desarrollo de contenidos interactivos aplicados a turismo
- Uso de Tecnologías emergentes aplicadas a turismo

Periodicidad: semestral o Anual de acuerdo al tipo de proyecto.

Fijas la normas p

Duración: Mínimo un año , Máximo dos años. (porque el sector turístico es muy dinámico)

Solicitantes/Colaboración: empresas instituciones publicas o privadas.

Evaluación/Seguimiento: Comité de expertos representantes gobierno , empresa privada y academia.(comite ejecutiva)

Estructura operativa, que priorice los proyecto

Simil a las becas educativas

Proyectos Tractores – *Sector Turismo.*

Número de Proyectos: Tres proyectos por categoría.

Presupuesto medio por proyecto: 70% del valor total del proyecto desde 50000 hasta 1.000.000 dólares del proyecto y el 30% restante será financiado por el proponente mediante auspicios.

Bolsa presupuestaria para todos los proyectos

Otros:

Centro Tecnológico

Nombre: Machangara Soft

Descripción general de sus objetivos:

- Coordinar iniciativas de investigación en TIC, para satisfacer las necesidades de TI acordes con la realidad ecuatoriana.
- Ejecutar proyectos multidisciplinarios **en el ámbito de las TIC.**

Líneas principales de actuación:

- Software aplicado
- Consultorías (neutralidad)
- Capacitación y transferencia de tecnología.

Temporalización de sus principales hitos:

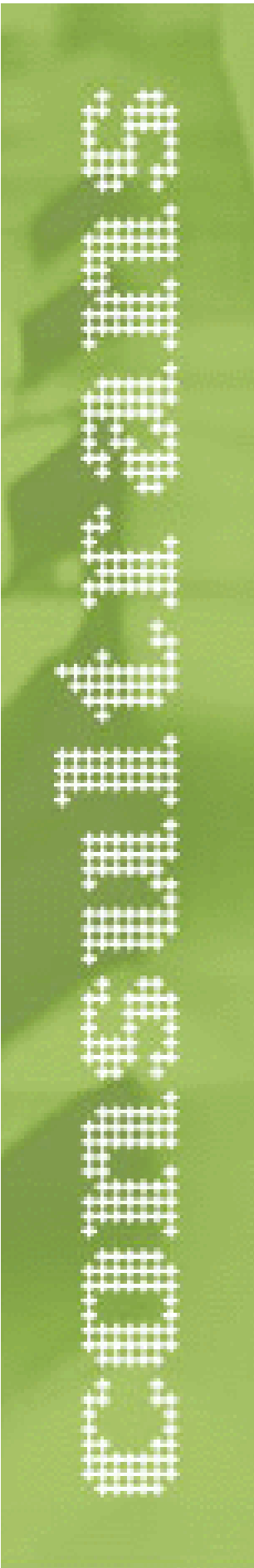
- Diagnostico y elaboración de la estructura organizacional.
- Primer año montaje del centro tecnológico.
- Seis meses levantamiento de información y de iniciativas a nivel nacional
- 12 meses siguientes ejecución de proyectos

Centro Tecnológico

Estructura y conexiones con otras instituciones:

- **Empresas Privadas y Publicas de TIC**
- **Universidades Nacionales e Internacionales**
- **Conexión con centros tecnológicos en la región y a nivel mundial**

Otros:



Gestión del Plan – *Agencia Independiente.*

Ventajas:

- **Flexibilidad administrativa**
- **Expertos e especialistas e TIC**
- **Mayor coordinación entre instituciones**
- **Mayor capacidad de especialización**
- **Modelo de Financiación público (privado)**
- **Gestión presupuestaria**

Inconvenientes:

- **Falta de fuerza a nivel político**
- **Presupuesto limitado.**