



## **II. Informe de Prospectiva del Sector Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Estrategias, Plan de Acción y Socios Estratégicos.**

### **II.1. Introducción.**

El presente informe recoge las Estrategias, Planes de Acción y Socios estratégicos propuestos para los Escenarios 2 y 3 formulados en el Informe 3 de la presente misión.

### **II.2. ESCENARIO 3.**

#### **a) Objetivo específico - Meta**

- ✓ Desarrollar el Sector TIC en Ecuador, fortaleciendo su competitividad y posicionando a Ecuador como un país que apuesta por las TIC como motor de crecimiento

#### **b) Medios para cumplir con la Estrategia**

<b>ESTRATEGIA ESCENARIO 3– DESARROLLAR EL SECTOR TIC DE ECUADOR</b>
<b>ACTIVIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1) Reorientación de Políticas de Fomento al Sector TIC</li><li>2) Impulso por parte del Sector Público a la Política de Fomento del Sector TIC</li><li>3) Mejora del Ecosistema del Sector TIC</li><li>4) Actividades para el Fomento del Sector TIC</li></ol>

Se han incluido cuatro grandes actividades en la estrategia de este escenario.

La primera de ellas consiste en un cambio en la actual Política de Fomento del Sector TIC. Se aconseja una reorientación de la misma, con cuatro componentes:

- 1) Ampliar la visión del Sector TIC, más allá del software. En la actualidad desde las instituciones sólo se está trabajando en el impulso del software. Se recomienda incluir al resto de segmentos de servicios y productos que componen el Sector TIC para poder realizar un impulso efectivo al sector, en línea con las tendencias internacionales en el sector TIC.
- 2) Consideración al Sector TIC estratégico. Para eliminar la brecha existente entre Ecuador y el resto de la región y recuperar posiciones a nivel internacional, es necesario contar con una industria propia TIC competitiva y dinámica. La consideración del Sector TIC como estratégico, puede contribuir a alcanzar este objetivo.
- 3) Mayor colaboración interinstitucional. Dada la transversalidad de las TIC, son varios los agentes con competencias en la materia, entre ellos MCPEC, MIPRO, MINTEL, SNAP o SENESCYT. Es preciso trabajar de manera más coordinada y se hace necesaria una mayor colaboración entre los distintos agentes.
- 4) Mayor colaboración con Sector Privado e inclusión del mismo en las Políticas de Fomento de las TIC. En la actualidad, los distintos agentes competentes llevan a cabo políticas de extensión de las TIC, sobre todo hacia la población. Se ha constatado una baja involucración de la industria TIC en dichos planes, lo cual por un lado dificulta la consecución de los objetivos de las políticas públicas, y por otro lado no permite a la propia industria TIC sacar el máximo partido de dichos planes.

La segunda actividad consiste en, una vez haber reorientada la Política del Sector TIC, ofrecer por parte de las instituciones públicas un mayor impulso y compromiso con la misma, necesario para la articulación de las medidas contenidas en las dos siguientes actividades estratégicas.

La tercera actividad consiste en articular un conjunto de sub-actividades que mejoren el ecosistema en el que se desenvuelve el Sector TIC. Se han incluido las siguientes, que se consideran necesarias para que las medidas que posteriormente se diseñen para el fomento del sector resulten más eficaces. Estas últimas se presentan en la cuarta actividad.

### c) Plan de Acción

ORDEN	ACTIVIDADES	Responsable	Plazo
<b>1</b>	<b>REORIENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE FOMENTO DEL SECTOR TIC</b>		
<b>1.1</b>	<b>Ampliar la visión del Sector TIC, más allá del software</b>		
1.1.1	Revisión de la definición de los subsectores incluidos en el Sector de TIC por parte de MCPEC	MCPEC	CP
1.1.2	Inclusión del conjunto del Sector TIC dentro de las actividades para fomento del sector del Software	MCPEC	CP
<b>1.2</b>	<b>Considerar al Sector TIC como sector estratégico e incluirlo en los Planes del Gobierno</b>		
1.2.1	Actualizar la lista de los Sectores Estratégicos de Ecuador para incluir al conjunto del Sector TIC	MCPEC, MICSE	CP
1.2.2	Reformular las actuales políticas y actividades que están en marcha, para el fomento del Software para incorporar al conjunto del Sector TIC	MCPEC, MIPRO	CP
<b>1.3</b>	<b>Mayor colaboración interinstitucional entre los agentes responsables de materia TIC</b>		
1.3.1	Asunción del liderazgo y coordinación de Políticas TIC, por parte del MCPEC	MCPEC	CP
1.3.2	Establecimiento de mecanismos estables de cooperación entre los distintos agentes que aseguren la colaboración entre instituciones	MCPEC, MIPRO	CP
<b>1.4</b>	<b>Mayor colaboración con el Sector Privado en las Políticas de Fomento de las TIC</b>		
1.4.1	Inclusión de la participación del Sector Privado en las Políticas de Fomento de las TIC: Política de Gobierno Electrónico, Transición a la TDT, Apoyo al SW, Plan de Banda Ancha, entre otras	MCPEC, MICSE	CP
1.4.2	Establecimiento de mecanismos estables de colaboración entre el Sector Privado y los agentes institucionales	MCPEC, MIPRO	CP

ORDEN	Actividades	Responsable	Plazo
<b>2</b>	<b>IMPULSO PÚBLICO A LA POLÍTICA DE FOMENTO DEL SECTOR TIC</b>		
<b>2.1</b>	<b>Implicación de máximos responsables de los Ministerios en la Política de Fomento del Sector TIC</b>		
2.1.1	Mayor presencia de máximos responsables (Ministros o Viceministros) en los eventos del Sector TIC (Ej. Próximo Foro TIC Abril 2013)	MCPEC, MIPRO	CP
<b>2.2</b>	<b>Contar con especialistas TIC dedicados en exclusiva al fomento del sector</b>		
2.2.1	Nombramiento de un Técnico Especialista Sector TIC del MCPEC para el trabajo en exclusiva con este sector (y/o también con Sectores de Servicios de Desarrollo Empresarial complementarios al Sector TIC)	MCPEC	CP
2.2.2	Nombramiento de Técnico Especialista Sector TIC del MIPRO para el trabajo en exclusiva con este sector (y/o también con Sectores de Servicios de Desarrollo Empresarial complementarios al Sector TIC)	MIPRO	CP

<b>3</b>	<b>DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DEL SECTOR TIC Y REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR</b>		
<b>3.1</b>	<b>Revisión de Marco Legal y Políticas que afectan al desarrollo del sector</b>		
3.1.1	Revisión de la Política de Restricciones a las importaciones de celulares, al menos en lo relativo a “smartphones” y anulación de la misma	COMEX	CP
3.1.2	Revisión de la Ley de Telecomunicaciones para incentivar la inversión en redes e infraestructuras	MINTEL AEPROVI	CP
3.1.3	Revisión de política de preferencia del SW libre: Apostar por la neutralidad tecnológica, necesario para cumplir los objetivos de las Políticas TIC (Ej. Plan Gobierno Electrónico) y para el desarrollo de industria	MCPEC, MIPRO, MINTEL, SNAP	CP
3.1.4	Refuerzo al cumplimiento de la Ley de Propiedad Intelectual, necesario para el desarrollo de la industria	MCPEC, MIPRO, MINTEL, SNAP	CP/MP
3.1.5	Revisión de las normativas laborales para el estudio de su adaptación a las necesidades de las empresas del Sector TIC ( y en general de servicios)	MRL	CP
<b>3.2</b>	<b>Acceso al Financiamiento</b>		

3.2.1	Análisis de la problemática actual en el acceso al financiamiento de las empresas del Sector TIC (y de sectores con activos intangibles como SW)	MCPEC, CFN	CP
3.2.2	Propuesta de medidas para mejorar el acceso al financiamiento de las empresas del Sector TIC	MCPEC, CFN MIPRO	CP
<b>3.3</b>	<b>Mayor involucración Universidad - Empresa</b>		
3.3.1	Establecimiento de sistema de interlocución y de mecanismos de colaboración estables entre el sector empresarial y las universidades	MCPEC, MIPRO, SENESCYT	CP
3.3.2.	Actividades encaminadas hacia el alineamiento entre necesidades formativas de empresas y la oferta de las universidades	MCPEC, MIPRO, SENESCYT	CP
3.3.3	Programas de prácticas de alumnos de universidades en empresas	MCPEC, MIPRO, SENESCYT	CP/MP
3.3.4	Desarrollo de Programas de Investigación e innovación conjuntos	MCPEC, MIPRO, SENESCYT	MP
<b>3.4</b>	<b>Refuerzo del Talento Humano</b>		
3.4.1	Actividades para refuerzo del Talento Humano (en línea con lo establecido en el Plan de Mejora Competitiva del SW): Plan de Formación Dual, Adecuación de Malla Curricular	MCPEC, MIPRO, SENESCYT, MCTH	CP/MP/LP
3.4.2	Incorporación de personal internacional para refuerzo del talento humano del sector. Utilización de Prometeos con perfil más ejecutivo y menos académico	MCPEC, MIPRO, SENESCYT	CP
3.4.3	Incentivos fiscales y/o subvenciones a los gastos en formación del personal	SRI	CP
3.4.4	Refuerzo de la capacitación en idiomas (inglés) del personal del sector	MIPRO, AESOFT	CP
<b>3.5</b>	<b>Apuesta por la Certificación del Sector TIC</b>		
3.5.1	Identificación de las certificaciones de calidad y procesos que mejor se adapten a las empresas del Sector TIC	MCPEC, MIPRO, AESOFT	CP
3.5.2	Actividades para refuerzo de la certificación de calidad y procesos de las empresas (en línea con el Plan de Mejora Competitiva del SW)	MCPEC, MIPRO, AESOFT	CP/MP

<b>3.6</b>	<b>Fortalecimiento de las capacidades gerenciales de las empresas del Sector TIC</b>		
3.6.1	Identificación de debilidades en las capacidades gerenciales de las empresas: -gestión; -marketing y comercial; calidad; -I+D y otras	MCPEC, MIPRO	CP
3.6.2	Acciones encaminadas a fortalecer las capacidades gerenciales de las empresas	MCPEC, MIPRO	MP
<b>3.7</b>	<b>Mayor vinculación del Sector TIC con otros sectores de interés de Ecuador</b>		
3.7.1	Actividades para el trabajo conjunto del Sector TIC con los sectores estratégicos de Ecuador para hacer llegar a éstos los productos y servicios del Sector TIC, que permitirán mejorar la competitividad del país	MCPEC, MIPRO	CP/MP
3.7.2	Actividades para el trabajo conjunto del Sector TIC con otros sectores de servicios a empresas de Ecuador para fortalecer la oferta del Sector TIC	MCPEC, MIPRO	CP/MP

<b>4</b>	<b>ACTIVIDADES PARA EL FOMENTO DEL SECTOR TIC</b>		
<b>4.1</b>	<b>Generación de conocimiento sobre el Sector TIC</b>		
4.1.1	Definición de necesidades en materia de información y conocimiento sobre el Sector TIC. Se han detectado necesidades en cuanto a:  -Estudio sobre Demanda Local de SW -Estudio sobre situación del desarrollo de SW y Aplicaciones para móviles en Ecuador -Estudio de Oferta Exportable del Sector TIC -Estudio sobre el sector de Servicios de TI -Estudio sobre ensambladoras de HW -Estudio sobre industria de proveedores de contenidos (para TDT) -Estudio sobre la industria de servicios y contenidos digitales -Estudio sobre aplicaciones, servicios y contenidos para Gobierno Electrónico -Estudio sobre aplicaciones y servicios digitales para el sector educativo y enseñanza en línea -Estudio sobre la oferta existente de servicios de formación en cuestiones digitales -Estudio sobre ámbitos de desarrollo del I+D en Ecuador -Estudio sobre potencialidad del cloud computing (computación en la nube) en Ecuador	MCPEC, MIPRO, MINTEL, SNAP	CP
4.1.2	Planificación de la realización de estudios y realización del mismo	MCPEC	CP/MP
<b>4.2</b>	<b>Fortalecimiento de la articulación sectorial: apoyo a la asociatividad del sector</b>		

4.2.1	Actividades para conseguir una mayor asociatividad del sector, sobre todo de empresas ubicadas fuera de Quito	MCPEC, MIPRO	CP
4.2.2	Trabajo conjunto con las asociaciones del sector (AESOFT, AEPROVI y otras) que permitan alineamiento de objetivos y refuerzo de asociaciones	MCPEC, MIPRO	CP
<b>4.3</b>	<b>Política de Atracción de Inversiones hacia el Sector TIC</b>		
4.3.1	Mejoramiento de las condiciones del clima de negocios en Ecuador	MCPE, PROECUADOR	CP/MP
4.3.2	Política reforzada de atracción de inversiones en el Sector TIC	MCPEC, PROECUADOR	CP/MP
<b>4.4</b>	<b>Divulgación y Sensibilización de la demanda</b>		
4.4.1	Actividades de divulgación de los beneficios de las TIC en las empresas	MCPEC, MIPRO, AESOFT	CP
4.4.2	Talleres de Sensibilización de la Demanda para los distintos sectores de actividad (sobre todo los sectores estratégicos)	MCPEC, MIPRO, AESOFT, Asociaciones Gremiales	CP/MP
<b>4.5</b>	<b>Plan de Fomento de la Internacionalización del Sector TIC</b>		
4.5.1	Actividades para el impulso de las exportaciones de SW, sobre todo en un primer momento centradas en el SW financiero: diseño de servicios personalizados adaptados a las necesidades de estas empresas	PROECUADOR, MIPRO, AESOFT	CP
4.5.2	Incorporación de otros segmentos a la oferta exportable del sector (Tras realizar estudio de Oferta Exportable)	PROECUADOR, MIPRO, AESOFT	MP
4.5.3	Actividades para impulsar la colaboración del Sector TIC de Ecuador con otros países de la región, y de EE.UU, UE y Asia (fomentar la internacionalización)	PROECUADOR, MIPRO, AESOFT	CP/MP
<b>4.6</b>	<b>Fomento al I+D del Sector TIC</b>		
4.6.1	Creación de Observatorio de la Sociedad de la Información y el conocimiento y de las TIC en Ecuador	MCPEC, MIPRO, MINTEL, YACHAY	CP
4.6.2	Análisis de ámbitos estratégicos para la realización de I+D en Ecuador	MCPEC, MIPRO, YACHAY	CP/MP

4.6.3	Identificación de países y regiones líderes en el Sector TIC para la colaboración y firma de acuerdos de colaboración	MCPEC, MIPRO, YACHAY	CP
4.6.4	Incorporación de profesionales del Programa de Prometeos a las actividades de I+D del sector	MCPEC, MIPRO, SENESCYT	CP/MP
4.6.5	Incentivos fiscales y/o subvenciones a la Inversión en I+D	SRI	CP
<b>4.7</b>	<b>Definición de Subsectores y Nichos de Oportunidad en el Sector TIC</b>		
4.7.1	Revisión de los Nichos de Oportunidad propuestos en la misión realizada	MCPEC	CP
4.7.2	Priorización de Nichos de Oportunidad	MCPEC	CP
<b>4.8</b>	<b>Plan de Acción para desarrollo de las Oportunidades en el Sector TIC</b>		
4.8.1	Diseño de actividades para el desarrollo de oportunidades en los nichos seleccionados	MCPEC, MIPRO	CP/MP
4.8.2	Puesta en marcha de las actividades	MCPEC, MIPRO	CP/MP



## II.3. ESCENARIO 2

### a) Objetivo específico de la Estrategia- Meta

- ✓ Desarrollar el Sector de SW en Ecuador fortaleciendo su competitividad

### b) Medios para cumplir con la Estrategia

Al igual que sucede con el Escenario 1, la estrategia del mismo persigue únicamente el desarrollo del Sector Software de Ecuador, sin incluir al resto de subsectores que componen el Sector TIC. A continuación se exponen los lineamientos de dicha estrategia.

<b>ESTRATEGIA ESCENARIO 2– DESARROLLAR EL SECTOR SOFTWARE DE ECUADOR</b>
<b>ACTIVIDADES</b>
Mejora Competitiva de la Industria de Software (Plan de Mejora Competitiva) Acercamiento de la Oferta Nacional de Software a la Demanda de Sectores Productivos Impulso a las Exportaciones de Software

Se trata de tres actividades. La primera de ellas consiste en la mejora competitiva de la Industria de Software, siguiendo la dirección establecida en el Plan de Mejora Competitiva de Software aprobado. La segunda hace referencia a la línea de actividad principal que está llevando a cabo en la actualidad tanto MIPRO como MAGAP junto con AESOFT. La tercera hace referencia a la apuesta por el incremento de las exportaciones del sector.

### c) Plan de Acción

El lineamiento uno está recogido en el Plan de Mejora Competitiva del Software, aprobado en 2011, y en la actualidad en vigor. Las líneas de actividad contenidas en el mismo se recogen a continuación

<b>ORDEN</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
<b>1</b>	<b>MEJORA COMPETITIVA DE LA INDUSTRIA DE SOFTWARE (PLAN DE MEJORA COMPETITIVA)</b>
<b>1.1</b>	<b>Talento Humano</b>

ORDEN	ACTIVIDADES
1.2	Innovación y Emprendimiento
1.3	Financiamiento
1.4	Infraestructura
1.5	Vender Ecuador
1.6	Marco Jurídico

ORDEN	ACTIVIDADES	Responsable	Plazo
2	<b>ACERCAMIENTO DE LA OFERTA NACIONAL DE SOFTWARE A LA DEMANDA DE SECTORES PRODUCTIVOS</b>		
2.1	<b>Identificación de Sectores Productivos de interés</b>		
2.1.1	Identificación de Sectores en el ámbito de la agricultura	MAGAP AESOFT	CP
2.1.2	Identificación de Sectores en el ámbito de la industria	MIPRO, AESOFT	CP
2.1.3	Identificación de Sectores en otros ámbitos (Ejemplo turismo) (No está previsto)	MCPEC, MICSE, AESOFT	CP/MP
2.2	<b>Talleres de Levantamiento de Información sobre la Demanda de Software</b>		
2.2.1	Taller Multisectorial para el Sector de la Industria	MCPEC, MIPRO, AESOFT	CP
2.2.2	Realización de Talleres específicos para cada uno de los Sectores de interés identificados (No está previsto)	MCPEC, MIPRO, AESOFT	CP/MP
2.3	<b>Eventos y Talleres de divulgación y sensibilización de la demanda</b>		
2.3.1	Primer Foro TIC en Ecuador ( Abril 2013)	MCPEC, MIPRO, MAGAP, AESOFT	CP

ORDEN	ACTIVIDADES	Responsable	Plazo
2.3.2	Diseño de actividades de divulgación y sensibilización sobre la importancia de la incorporación de las TIC en los sectores productivos	MCPEC, MIPRO, MAGAP, AESOFT	CP
<b>2.4</b>	<b>Actividades de Capacitación sobre TIC para los sectores productivos</b>		
2.4.1	Identificación de las necesidades de capacitación en materia TIC de los sectores productivos	MCPEC, MIPRO, SENESCYT	CP
2.4.2	Diseño de actividades de capacitación en materia TIC para los sectores productivos	MCPEC, MIPRO, SENESCYT	CP/MP

ORDEN	ACTIVIDADES	Responsable	Plazo
<b>3</b>	<b>IMPULSO A LAS EXPORTACIONES DE SOFTWARE</b>		
<b>3.1</b>	<b>Generación de Conocimiento sobre el Sector de Software de Ecuador</b>		
3.1.1	Elaboración de Estudio de Oferta Exportable	PROECUADOR, AESOFT	CP
3.1.2	Elaboración de Estudio sobre el segmento de Soluciones y Servicios financieros y bancarios	PROECUADOR, AESOFT	CP
<b>2.2</b>	<b>Selección de Mercados de Interés</b>		
2.2.1	Estudio sobre cuáles son los mercados actuales de exportación y los mercados de interés futuro para las empresas del sector TIC	PROECUADOR, AESOFT	CP
2.2.2	Análisis de mercados internacionales y tendencias en el sector de Software, sobre todo en los países de América Latina y EE.UU.	PROECUADOR	CP/MP
2.2.3	Identificación de Oportunidades Comerciales en los mercados internacionales para los productos y servicios de las empresas de Ecuador	PROECUADOR	CP/MP
<b>2.3</b>	<b>Actividades de Promoción de las Exportaciones</b>		
2.3.1	Presencia en Ferias y Eventos internacionales del Sector	PROECUADOR, AESOFT	CP/MP/LP

ORDEN	ACTIVIDADES	Responsable	Plazo
2.3.2	Misiones Comerciales Directas e Inversas con mercados de interés	PROECUADOR, AESOFT	CP/MP/LP
2.3.3	Diseño de Servicios Personalizados (a la medida de las necesidades de las empresas) para el fomento de las exportaciones	PROECUADOR, AESOFT	CP/MP/LP
<b>2.4</b>	<b>Actividades de Sensibilización y Divulgación sobre Posibilidades de Negocio Exterior</b>		
2.4.1	Diseño de materiales (escritos y electrónicos) para divulgación y sensibilización de las posibilidades de negocio exterior para las empresas	PROECUADOR	MP
2.4.2	Diseño de actividades para divulgación y sensibilización de las posibilidades de negocio exterior para las empresas	PROECUADOR	MP

**II.4. Socios Estratégicos**

<b>Nichos de Oportunidad de Desarrollo y Negocios</b>	<b>Socios Estratégicos</b>	<b>Relaciones Institucionales</b>
---	----------------------------	-----------------------------------

A continuación se recogen los Socios Estratégicos, que son los mismos para los dos escenarios

OPORTUNIDADES DERIVADAS DE LA LLEGADA DE LA TDT	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asociación de canales de TV</li> <li>✓ Operadores de TV nacionales y regionales</li> <li>✓ Productores de Contenidos</li> <li>✓ AESOFT y empresas de SW (cuestiones de middleware)</li> <li>✓ Empresas socias en Brasil, Japón, España y con países de la región inmersos en introducción a TDT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comité Interinstitucional Técnico para la introducción TDT</li> <li>✓ MIPRO</li> <li>✓ COMEX (Aspectos arancelarios de importaciones de equipos)</li> <li>✓ Ministerio de Educación (Contenidos sociales y educativos)</li> </ul>
SOFTWARE PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Empresas de telefonía celular (Movistar, Claro, CNT)</li> <li>✓ AESOFT y empresas de Software</li> <li>✓ Empresas del Sector multinacionales presentes en Ecuador (Microsoft y Otras)</li> <li>✓ Consultores expertos en TIC sobre celulares</li> <li>✓ Asociaciones Gremiales (Cámaras y Otras Asociaciones)</li> <li>✓ Universidades y Centros de Formación</li> <li>✓ Desarrolladores en iOS, Android y Microsoft de otros países nacionales y extranjeros</li> <li>✓ Yachay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ COMEX (Política Restricción Importaciones Celulares)</li> <li>✓ MIPRO (Industria)</li> <li>✓ MAGAP (Agricultura)</li> <li>✓ Ministerio de Turismo</li> <li>✓ SNAP (Plan de Gobierno Electrónico)</li> </ul>
INCREMENTO DE EXPORTACIONES DE SOFTWARE	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ AESOFT</li> <li>✓ Empresas líderes del Sector de Software</li> <li>✓ Empresas del sector presentes en mercados de interés (Posibles socios en destino)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ PROECUADOR (Oficinas en Ecuador y fuera del país)</li> <li>✓ MIPRO</li> </ul>
SERVICIOS DE TI (BPO, KPO y OTROS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ TATA CS y las grandes empresas del sector TIC de Ecuador</li> <li>✓ Empresas multinacionales líderes en BPO (empresas de la India y Estados Unidos no presentes en Ecuador)</li> <li>✓ AEPROVI (Infraestructuras) y empresas del sector</li> <li>✓ AESOFT</li> <li>✓ Yachay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ PROECUADOR</li> <li>✓ Departamento de Atracción Inversiones</li> <li>✓ MIPRO</li> <li>✓ SENESCYT (Formación Talento)</li> <li>✓ Organismos Multilaterales que han trabajado en proyectos de BPO en América Latina (Ej. BID)</li> </ul>
INDUSTRIA DE HARDWARE	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Empresas ensambladoras (sobre todo zona Guayaquil)</li> <li>✓ Empresas multinacionales del sector susceptibles de invertir en Ecuador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ PROECUADOR</li> <li>✓ Departamento de Atracción Inversiones</li> <li>✓ MIPRO</li> </ul>
INFRAESTRUCTURAS TIC	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ AEPROVI</li> <li>✓ Empresas del sector</li> <li>✓ Empresas multinacionales del sector, sobre todo de Data Centers, interesadas en invertir en Ecuador</li> <li>✓ Yachay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ MINTEL (Ley Telecomunicaciones)</li> <li>✓ PROECUADOR</li> <li>✓ MICSE (Inversión en Telecomunicaciones)</li> <li>✓ Departamento de Atracción Inversiones</li> </ul>

INDUSTRIA DE SERVICIOS Y CONTENIDOS DIGITALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ AESOFT y empresas de SW</li> <li>✓ Operadoras de celulares</li> <li>✓ AEPROVI</li> <li>✓ Asociaciones Gremiales (Traslación a digital de sus actividades)</li> <li>✓ Empresas de América Latina, EE.UU y UE, posibles socias para transferencia tecnológica y cooperación en negocios</li> <li>✓ Yachay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ MINTEL (Subsecretaría de la Sociedad de la Información)</li> <li>✓ SNAP</li> <li>✓ MIPRO</li> <li>✓ SENESCYT (Formación Talento)</li> </ul>
OPORTUNIDADES VINCULADAS AL PLAN DE GOBIERNO ELECTRÓNICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ AESOFT y empresas de SW</li> <li>✓ Operadoras de celulares</li> <li>✓ AEPROVI</li> <li>✓ Empresas de América Latina, EE.UU y UE, posibles socias para transferencia tecnológica y cooperación en negocios</li> <li>✓ Yachay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ MINTEL (Subsecretaría de la Sociedad de la Información)</li> <li>✓ SNAP</li> <li>✓ MIPRO</li> <li>✓ Ministerio de Educación,</li> <li>✓ Ministerio de Salud</li> <li>✓ Ministerio de Turismo</li> </ul>
SERVICIOS DE FORMACIÓN DE TI	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Universidades privadas y centros técnicos privados</li> <li>✓ Cámara de Comercio Ecuador-Alemania</li> <li>✓ AESOFT y empresas de SW</li> <li>✓ Asociaciones Gremiales (Necesidades de cada sector)</li> <li>✓ Centros de Formación en Tems Digitales de Referencia Internacionales (Estados Unidos, España, América Latina)</li> <li>✓ Yachay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SENESCYT (Formación Talento)</li> <li>✓ Ministerio Coordinador del Talento Humano</li> <li>✓ Universidades públicas y centros técnicos públicos</li> <li>✓ MIPRO</li> </ul>
I+D EN TIC	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Universidades privadas y centros técnicos privados</li> <li>✓ AESOFT y empresas de SW</li> <li>✓ Asociaciones Gremiales (Necesidades específicas de cada sector)</li> <li>✓ Centros de I+D Internacionales (EE.UU., España, América Latina)</li> <li>✓ Observatorios de Sociedad de la Información en otros países</li> <li>✓ Profesionales internacionales (también con Prometeos)</li> <li>✓ Yachay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SENESCYT (Formación Talento &amp; Programa Prometeos)</li> <li>✓ Ministerio Coordinador del Talento Humano</li> <li>✓ Universidades públicas y centros técnicos públicos</li> <li>✓ MIPRO</li> </ul>
CLOUD COMPUTING	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Expertos nacionales e internacionales</li> <li>✓ Centros de referencia internacionales</li> <li>✓ Yachay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ MINTEL</li> <li>✓ MIPRO</li> </ul>

