



Ministerio  
de **Telecomunicaciones y de la  
Sociedad de la Información**

# **Siete Tendencias Tecnológicas que marcarán el 2014**

**Dirección de Fomento de la Industria  
y Servicios para la Sociedad de la  
Información**

Mayo 2014

LA REVOLUCIÓN  
TECNOLÓGICA  
*Avanza!*

# Siete Tendencias Tecnológicas que marcarán el 2014

De acuerdo a los colaboradores del blog “A un clic de las TIC” estas son las siete tendencias tecnológicas que tendrán mayor protagonismo en el 2014:



---

*big data,*

---

*cloud computing,*

---

*movilidad,*

---

*omnicanalidad,*

---

*internet de las cosas,*

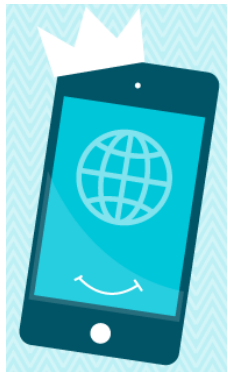
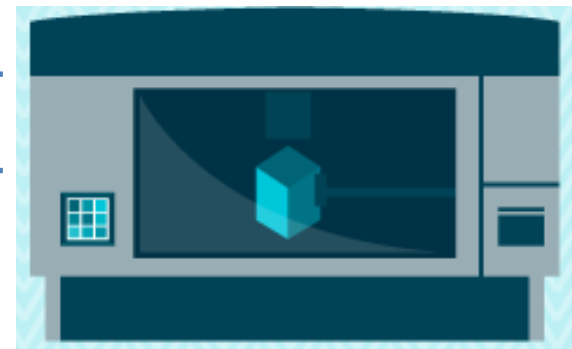
---

*impresión 3d,*

---

*nfc como medio de pago.*

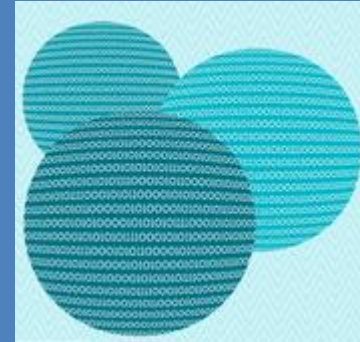
---





# 1.- BIG DATA

Conjunto de procesos, tecnologías y modelos de negocio que están basados en la captura, análisis y explotación de **CANTIDADES MASIVAS DE DATOS**



## Situación actual

Cada día se generan **2,5 trillones de bytes**  
El **90% de los datos** se han creado en tan solo los **2 últimos años**

El **60% de los profesionales TIC** asegura que el *Big Data* ayuda en la toma de decisiones y **mejora la competitividad** global de las empresas

## Predicción

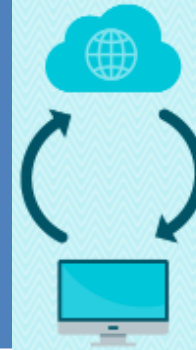
La demanda de gastos en servicios de *big data* alcanzará los **132.300 millones de dólares en 2015**

En **2015** se necesitará cubrir **4,4 millones de puestos de trabajo** en *big data* en el mundo



## 2.- CLOUD COMPUTING

Tecnología que permite ofrecer **servicios de computación** a través de **Internet**



Situación actual

Predicción

El *cloud computing* ha dejado de ser una tecnología emergente para iniciar su **etapa de consolidación**

La **nube personal** facilitará que los **servicios**, y no los dispositivos, sean cada vez mas importantes

En **2013**, *cloud computing* ocupaba el **cuarto lugar en las oportunidades de inversión** de los CIO españoles

La industria del cloud computing alcanzará los **150 billones de dólares en 2014**



## 3.- MOVILIDAD

La movilidad se ha convertido en un poderoso **agente del cambio**. Las empresas deben contemplarla a corto y mediano plazo para su **posicionamiento estratégico** en el mercado



### Situación actual

**8 de cada 10** internautas acceden a la red desde el móvil.

El **78% de las compañías en EE.UU.** utiliza **dos veces más el BYOD** (Bring Your Own Device, trae tu propio equipo) respecto a dos años atrás.

En **EE.UU.** el **84% de los empleados** requiere acceder fuera de la oficina a documentos. En la región **EMEA** (Europa, Oriente Medio y África), el **89%**

### Predicción

En **2014** el uso de **Internet Móvil** superará el uso de Internet mediante **ordenador de sobremesa**

En **2014** la **ventas de tabletas** aumentarán un **18%**, mientras que las de **smartphones** lo harán un **12%**.

Para **2016**, **una de cada tres organizaciones** dejará de proveer dispositivos a los empleados



## 4.- OMNISCANALIDAD

Es la suma de canales de relación con el cliente, donde se busca la construcción de lazos y puentes de comunicación entre ellos sin importar el canal



### Situación actual

Uno de los **retos más importantes** que tiene todas las empresas es **llegar de forma efectiva a su público objetivo** y al mismo tiempo **generar una buena experiencia de cliente**.

Nos ofrece la posibilidad de **comunicarnos en cualquier momento** a través de **cualquier dispositivo** sin interrumpir ni alterar la relación con el cliente.

### Predicción

En **2014** las empresas apostarán fuertemente por la omniscannalidad, como una **estrategia integrada** que permitirá al cliente **comenzar un proceso por un canal y terminar en otro**, de forma eficiente.



## 5.- INTERNET DE LAS COSAS

El Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés), consiste en que **las cosas tengan conexión a internet en cualquier momento y lugar**. En un sentido más técnico, consiste en la **integración de sensores y dispositivos en objetos cotidianos** que quedan conectados a través de redes fijas e inalámbricas. De esta manera cualquier **objeto** puede convertirse en **inteligente**



### Situación actual

**60 millones de dispositivos** conectados en Europa Occidental, que **comparten información** utilizando la tecnología de Internet de las Cosas.

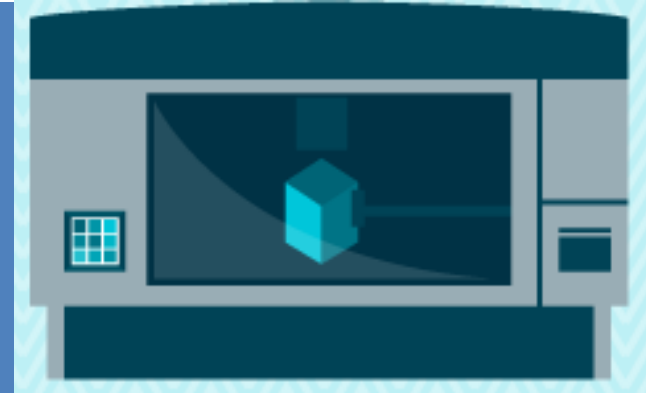
### Predicción

En **2020** habrá **más de 200 mil millones de objetos conectados**



## 6.- IMPRESIÓN 3D

Es un proceso que permite **recrear un objeto tridimensional** mediante distintos **sistemas y materiales** (plástico fundido, yeso, capas de plástico...). Se está aplicando en la prefabricación de **piezas o componentes**, en diversos sectores, desde el diseño industrial hasta la medicina



### Situación actual

En el **último año**, la impresión 3D está adquiriendo cada vez **más relevancia** en nuestras vidas y está **más presente** a nuestro alrededor

Los **usos actuales** se centran en **diseño de productos**, la **creación de prototipos industriales** y **moldes** utilizados en los procesos de fabricación, así como la **personalización de productos**

### Predicción

Las **ventas globales** de impresoras 3D **crecerán un 75% en 2014** y en **2015** se espera que se **dupliquen**.

La impresión 3D tendrá un **alto impacto en el sector industrial** y un impacto medio en sectores como la construcción, educación, energía, productos médicos, militares, telecomunicaciones, transporte y servicios públicos.

Se espera una **caída importante y continuada del precio**





## 7.- NFC COMO MEDIO DE PAGO

Es un medio de pago inalámbrico, de corto alcance y alta frecuencia que permite realizar transferencias financieras entre dispositivos



### Situación actual

En **España** hay más de **300.000 datáfonos** en comercios para transacciones sin contacto

### Predicción

La transición a la tecnología NFC está cada vez más cerca.

**España está a la cabeza de Europa** en experiencias en este campo. **A finales de 2014** empezaremos a ver **lanzamientos masivos** en torno a esta tecnología

Los **dispositivos habilitados con NFC** pueden sobrepasar los **500 millones** a nivel mundial en **2014**

Estas siete tendencias han sido elegidas por los blogueros de **A un clic de las TIC**.

Fuentes:

*Intel, IDC, Forbes, CIBBVA, Gartner, IDC, Cloudcomputing.com, Evolgen.com, Workshare, Mundocontact.com, Fundación Bankinter, Accenture, Common Wealth, Bank of Australia, La Caixa, Fundación Bankinter*



*Telefonica*

<http://www.aunclicdelastic.com/infografia-siete-tendencias-que-marcaran-2014/>



Ministerio  
de **Telecomunicaciones y de la  
Sociedad de la Información**

[www.telecomunicaciones.gob.ec](http://www.telecomunicaciones.gob.ec)



TelecomEcuador



@Telecom\_Ec



TelecomEc

LA REVOLUCIÓN  
TECNOLÓGICA  
*Avanza!*